

2025
NOVIEMBRE
Edición N° 7

EL PIONERO

de Valparaíso



WWW.ELPIONERODV.CL

Propuestas para una reactivación económica en serio

Para revertir la creciente cantidad de locales con el letrero "Se arrienda", Valparaíso requiere más que lamentos: exige la articulación de soluciones y proyectos concretos. Es cierto que hoy la ciudad adolece de condiciones básicas como seguridad y ordenamiento, pero mientras lidiamos con estas urgencias ineludibles, ¿Qué hacemos con el largo plazo? En este nuevo número, invitamos a cuatro columnistas a mirar más allá de lo urgente y a debatir sobre esta necesaria visión, un debate que complementamos con nuestra primera entrevista, realizada a Valparaíso Creativo en voz de su directora, Alexandra Garín.



El fantasma de los letreros "Se arrienda" toca un símbolo: la Estación Puerto. Seis locales desocupados indican un aumento del repliegue del comercio formal.

COLUMNISTAS



Reactivación económica desde los barrios: la experiencia de Bellavista-Florida

María José Zapata Varas

Presidenta Asociación Gremial Bellavista Florida.



Del patrimonio al Distrito Creativo. Mi visión para la ciudad puerto.

Felipe Narbona Muñoz

Presidente de la Asociación Gremial de Barrio Puerto.



¿Por qué Valparaíso es la mejor región del mundo?

Ramón Kong, MD

Médico urgenciólogo y Perito Médico Judicial. Fundador de Doctor911y PrexX AI.



Espacio Nativo: seguir creando en medio de la marea.

Solange Ramírez Araya

Arquitecta, Cofundadora tienda Espacio Nativo, Comunidad Barrio Galvez, C° Concepción

ENTREVISTA



ALEXANDRA GARIN

Gerente de **Valparaíso Creativo**, iniciativa Corfo que desde 2017 viene impulsando la articulación de un ecosistema creativo para Valparaíso y la región.

NÚMERO DICIEMBRE

► A un año de la nueva gestión Municipal

PRIMER ESPECIAL 2026

► Paseo Wheelwright

Editorial

El potencial no basta, hay que concretar.

Valparaíso, la joya del Pacífico, fue la capital comercial de Chile en el siglo XIX, un nodo global de intercambio y prosperidad. Hoy, en el siglo XXI, enfrentamos un escenario complejo, pero no estático. Aunque persisten dificultades, sectores como comercio, construcción y salud muestran señales de reactivación territorial que no deben ignorarse.

Sin embargo, las urgencias del día a día no pueden nublar la visión a largo plazo. Mirar el horizonte es, a veces, mirar lo que ocurre en otras regiones, donde las ciudades demuestran que el "centralismo" no es la única excusa para la inacción.

Hay señales potentes fuera de la Región Metropolitana que nos obligan a ser autocríticos

Concepción: la universidad que articula. Si bien muchas ciudades chilenas con universidades se han autodenominado "ciudades universitarias", en Concepción el discurso se está traduciendo en hechos concretos. El **Centro Tecnológico de Manufactura Avanzada 4.0 para el Biobío** es un ejemplo claro. Esta iniciativa es el resultado de una alianza estratégica y robusta entre la **Universidad de Concepción**, la **Universidad del Bío-Bío** y la **Siderúrgica Huachipato**, con el apoyo de **Corfo**. Es la prueba de que la academia, la industria y el Estado pueden converger para crear programas de alto impacto.

Puerto Varas: la articulación sin universidad. Aún más sorprendente es lo que ocurre en la Región de Los Lagos. **Puerto Varas**, una ciudad sin una masa crítica de universidades, ha logrado posicionarse como un polo de innovación a través de programas como **StartUp Los Lagos**, el **Centro Tecnológico de Economía Circular, Región 4.0 y Los Lagos Digital**. Esto demuestra que la falta de una gran casa de estudios no es una barrera insalvable si existe el **liderazgo** y la voluntad de **articular** a los actores.

Valparaíso posee una de las concentraciones de Universidades de Excelencia más altas del país: la Universidad Técnica Federico Santa María (USM), la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), y la Universidad de Valparaíso (UV), entre otras.

Nuestro potencial es igual o superior al de Concepción. Pero mientras Valparaíso debate sus problemas históricos, Viña del Mar está capitalizando las oportunidades. Recientemente se anunció la instalación de proyectos clave, como StartupLab (para la red de espacios especializados en Emprendimientos de Base Científica-Tecnológica) y el Centro Chileno de Supercómputo para Inteligencia Artificial Aplicada (CSIAA), programas que pudieron haber aterrizado en nuestra ciudad.

Pero **Valparaíso tampoco debe darle la espalda a su identidad y su vocación histórica**. Declarada **Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO, la ciudad posee un motor patrimonial y turístico único que hoy opera a media máquina.

Se necesitan proyectos concretos de gran calibre que consoliden este potencial: desde la creación de un **gran Museo del Patrimonio de Valparaíso**, que actúe como un centro cultural y educativo de clase mundial, hasta el diseño y fomento de un **Distrito Creativo** específico para incubar y potenciar las industrias culturales. Este distrito, articulando diseño, música, artes visuales y gastronomía, puede generar valor, empleo de calidad y revitalizar espacios públicos de forma sostenible.

Valparaíso tiene los ingredientes —capital humano, infraestructura e historia— para programas tan potentes como Concepción o Puerto Varas. Nos falta el liderazgo que articule la academia, industria y futuro. El desafío es nuestro.

El Pionero de Valparaíso



Reactivación económica desde los barrios: la fuerza que nace en los cerros.

María José Zapata Varas

Presidenta Asociación Gremial Cerros Bellavista-Florida, Presidenta de Hoteles de Valparaíso, trabaja en el sector turismo en Valparaíso y es emprendedora hotelera, dueña de Hotel Puerto Natura y Verso Hotel.

Hablar de reactivación económica en Valparaíso suele llevarnos a grandes titulares, reuniones solemnes y diagnósticos repetidos. Pero quienes vivimos y trabajamos en los cerros sabemos que las verdaderas transformaciones empiezan abajo, en la vereda, en las pymes, en los emprendimientos que abren cada mañana sin certezas pero con una terquísima voluntad de avanzar.

En el Barrio Bellavista-Florida hemos aprendido que la reactivación no se decreta: se construye. Y se construye con organización, sentido de comunidad y perseverancia. Lo hemos visto en nuestros jardines comunitarios, en nuestras rutas culturales hechas a pulso, en la recuperación de espacios que antes estaban olvidados. Lo hemos visto sobre todo en la capacidad de nuestros vecinos y emprendedores de ponerse de pie después de cada dificultad.

En estos años entendimos algo clave: un barrio que se cuida y se muestra vivo, atrae economía.

Lo vimos cuando instalamos nuestras letras volumétricas, nuestras rutas de mosaicos, los jardines María Martner y Becker. De pronto, llegaron visitantes, llegaron fotógrafos, llegó prensa. Y junto con ellos, llegaron clientes nuevos a los negocios del barrio. **Esas pequeñas intervenciones urbanas que muchos miran como "detalle", para nosotros han sido herramientas reales de reactivación.**

Otra clave es la colaboración. **Ningún barrio sale adelante solo.** Por eso hemos trabajado con SERCOTEC, con colegios, con artistas, con emprendedores, con otros gremios y asociaciones. Cuando entendimos que Valparaíso no es competencia sino un gran ecosistema, empezamos a crecer.

Nuestra relación con el sector turístico lo confirma: **la ciudad revive cuando las pymes, los hoteles, la gastronomía y el comercio se mueven coordinados.**

"En estos años entendimos algo clave: un barrio que se cuida y se muestra vivo atrae la economía"

Hoy, desde Bellavista-Florida, proponemos una reactivación económica "en serio", como pide este número de la revista, con tres ejes centrales:

1. Barrios activos, seguros y hermosos.

Un turista puede elegir cualquier destino, pero vuelve donde se siente bien. La inversión en estética, seguridad, accesibilidad y espacios verdes no es un gasto: es una estrategia económica.

2. Economía local con identidad.

Nuestro barrio demuestra que la identidad vende. Las rutas culturales, el patrimonio, la historia, la gastronomía de barrio y los emprendimientos auténticos son un motor económico sin pantallas ni artificialidad.

El Pionero de Valparaíso

3. Alianzas permanentes, no reacciones temporales.

La reactivación debe sostenerse en el tiempo. Para eso se necesitan alianzas público-privadas estables, proyectos a largo plazo y una coordinación que entienda que Valparaíso es más grande que cualquier gobierno de turno.

Siempre digo que los barrios son la primera línea del desarrollo económico. Y que cuando un barrio funciona, inspira a otros. **Hoy Bellavista-Florida se ha convertido, con mucho orgullo, en un ejemplo para quienes creen que sí es posible transformar la ciudad desde abajo hacia arriba.**

Reactivar Valparaíso no será fácil, pero ya sabemos por donde se empieza: por la comunidad. Por los vecinos que no se rinden. Por las emprendedoras que levantan sus cortinas todos los días. Por la creatividad, la fuerza y la esperanza que nacen en los cerros.

Desde nuestro barrio seguiremos empujando, construyendo y demostrando que Valparaíso puede volver a brillar. Y que cuando un barrio avanza, la ciudad entera respira distinto.

Qué hacer

- Recorrer rutas artísticas.
- Visitar jardines comunitarios.
- Cafés, cocinerías y talleres creativos.

Qué ver

- La Sebastiana.
- Museo a Cielo Abierto.
- Murales, mosaicos y miradores.

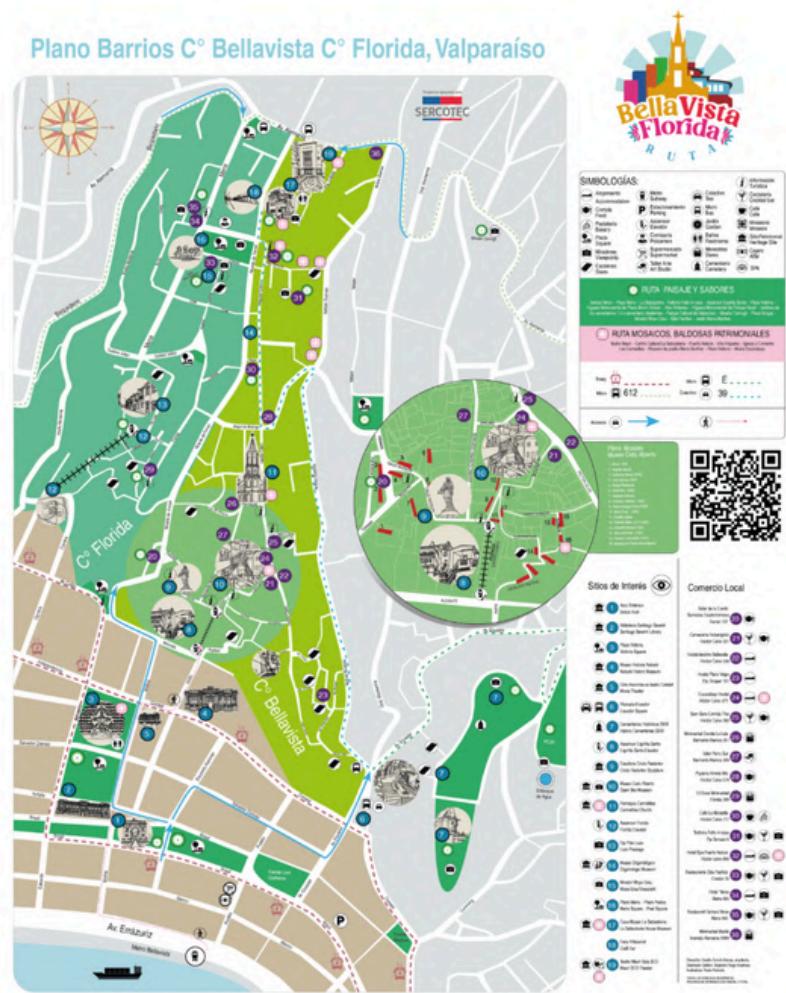
Barrio Bellavista-Florida Reconocimiento

- Elegido Barrio Comercial Más Exitoso de Chile y sede del Lanzamiento Nacional Programa Fortalecimiento Barrios Comerciales Sercotec 2025.

Ubicación

- Entre cerros Bellavista y Florida.
- Acceso por Avenida Alemania, Ferrari y Plazuela Ecuador.

Plano Barrios C° Bellavista C° Florida, Valparaíso



🔗 Info: [@agbellavistaflorida](mailto:bellavistafloridalvalpo.cl)

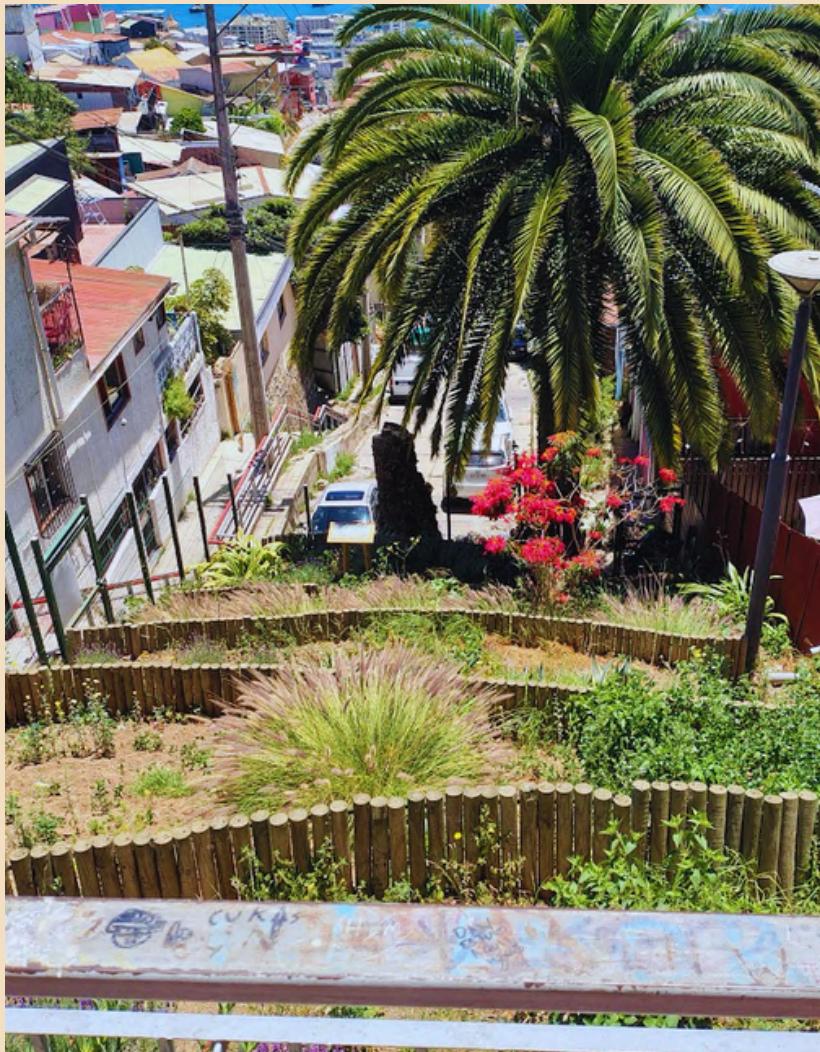
El Pionero de Valparaíso

Gracias al trabajo asociativo de la Agrupación Bellavista-Florida, el barrio ha logrado avances concretos en seguridad, identidad, señalética turística y recuperación de espacios, convirtiéndose en un ejemplo nacional de cómo la organización comunitaria puede activar economía local y vida barrial. (Fuente: Diario La Quinta, 16-02-2025)

Además, iniciativas como el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales —que financia hasta \$80 millones por barrio en proyectos colaborativos — permiten que más territorios sigan este camino y fortalezcan su actividad económica local. (Fuente: Emol, 05-06-2025)



Estudio Monuar
Arquitectura



Jardín comunitario María Martner, creado por la comunidad de Bellavista-Florida en honor a María Magner, figura clave del cerro, reconocida por su trabajo en la preservación y revitalización del Bellavista.

El Pionero de Valparaíso



¿Por qué Valparaíso es la mejor región del mundo?

Ramón Kong, MD

Médico urgenciólogo y Perito Médico Judicial. Fundador de Doctor911 y PreX AI — Desde Valparaíso desarrolla en alianza internacional modelos de IA para salud.

Porque lo tiene todo. Arte, ciencia, innovación, trabajo. Tomas habitacionales, campamentos, ciudades y pueblos. Todo.

Aquí no hay que viajar lejos para pasar del campo a la ciudad: se puede vivir aquí, trabajar allá y aún así demorarse menos que en cualquier metrópolis. Aquí hay lugares de paz.

Se puede ir al bosque en Laguna Verde, pasar por la virgen, la playa grande, el mirador y llegar a Playa Ancha a pie o a dedo cuando no pasa la micro. Con esfuerzo, aquí se puede.

De Playa Ancha, el mirador en Puertas Negras. Por Avenida Alemania y caminando el cerro Alegre, te encuentras con los turistas y sus idiomas en el sector que refleja ser Capital Cultural del Mundo: colores, sabores y vistas para postales.

Baja y encontrarás la cultura bohemia y rebelde llegando a Aníbal

Pinto y su estatua; si no sabes quién es Aníbal Pinto no importa, disfruta la vibra como lo hacen los punkis locales con chela en mano. Aquí la psicodelia se quedó, nunca migró ni evolucionó: ¿Para qué? Si ser antisistema es una posición activa que requiere no sólo voluntad; requiere fuerza propia para no ser arrastrado por el rumbo que la sociedad en su conjunto tomó.

La ciudad se resiste al paso del tiempo. Tiene edificios hermosos, bellamente integrados con los bancos y otros corporativos. Sus techos, arquitectura y belleza interior contrasta con los rayados en cada local de la misma calle. **Valparaíso se boicotea día a día, porque no entiende su ruta** — es desentendimiento, no necesariamente maldad, y el desentendimiento se aclara informando, es simple — **lo complejo es que en este tiempo en que vivimos, se requiere mucho esfuerzo para saber en qué creer;** todo puede ser hecho

"Valparaíso se boicotea día a día, porque no entiende su ruta, lo complejo es que en este tiempo en que vivimos, se requiere mucho esfuerzo para saber en qué creer"

con IA, o con mentiras y un celular.

Pues aquí, en Valparaíso, se ha decidido juntar todo el conocimiento directamente desde sus fuentes verificables: Academia, Industria y descolgados del sistema — conocidos públicamente como Emprendedores — y ponerlos a pensar juntos sobre como resolvemos problemas que aquejan a la región.

El Pionero de Valparaíso

Y así, con la visión emergente de las empresas asociadas, se puso esfuerzo en crear el ecosistema de emprendimientos e innovación de Valparaíso, **EIVA**, convocar a las grandes mentes regionales y permitirles desarrollar lo que tienen en sus cabezas.

¿Se pudo trabajar y resolver juntos? Se pudo, y ese es el primer

síntoma del futuro de Valpo. Un síntoma tangible y verificable pues hay personas que entrevistar; que nacieron o que llegaron a Valparaíso a crear y resolver. Son vecinos, hijos, nietas y primos de usted, los que comenzaron a cambiarle la cara a la región; una cara que desde siempre ha sido bella, simplemente faltaba volver a tra-

bajar en la estructura social antes de seguir intentando a puro maquillaje.

En un mundo donde el futuro se construye sobre promesas, Valparaíso ya empezó.



KOTAL CRUD

SOFTWARE | VALPARAÍSO

¿Sabías que la Bolsa de Comercio de Valparaíso (1892) fue la primera de Chile, naciendo del auge salitrero y las grandes casas extranjeras? Fue el corazón financiero del país hasta que el Canal de Panamá (1914) y el centralismo económico iniciaron su declive.

El Pionero de Valparaíso



Reactivación de Valparaíso: del patrimonio al Distrito Creativo. Mi visión para la ciudad puerto.

Felipe Narbona Muñoz

Director y co-fundador de Ecomapu Travel, Presidente de la Asociación Gremial de Barrio Puerto y vecino del Barrio Puerto.

Valparaíso es mi hogar, mi inspiración y mi desafío constante. Como director de Ecomapu Travel, pero también como Presidente de la Asociación Gremial (AG) del Barrio Puerto y vecino del cerro Santo Domingo, tengo una visión que no es solo empresarial; es una visión de territorio. Hemos pasado años conectando a viajeros de todo el mundo con la esencia más profunda de esta ciudad. Y lo que veo, detrás de la postal del Patrimonio de la Humanidad, es una necesidad urgente de una reactivación económica en serio. No podemos conformarnos con el turismo de paso; necesitamos un modelo que sea sostenible, que respete nuestra identidad y que ponga el talento de nuestra gente en el centro.

El turismo creativo: nuestra ancla al futuro.

El modelo turístico tradicional, el de la selfie rápida en el ascensor, no es suficiente para Valparaíso. Nosotros en Ecomapu lo entendimos hace tiempo: la reactivación tiene que ser

de adentro hacia afuera, y debe beneficiar a los barrios, no solo al plan o a los cerros de moda.

Ahí reside el poder del turismo creativo. Nosotros no vendemos tours, vendemos experiencias de co-creación. El viajero deja de ser un mero espectador para convertirse en un participante activo. ¿Qué hacemos? Los invitamos a un taller de grabado con un artista, a preparar comida con una cocinera tradicional del cerro Santo Domingo, o a conocer la cocina, historias y música desde las picás del Barrio Puerto.

Nuestras propuestas inmediatas para impulsar la economía local:

Aumentar las pernoctaciones (el gran desafío): Debemos revertir la caída de pernoctaciones. Las cifras de Sernatur son alarmantes: hemos caído en más de un 13% en 2025 respecto al periodo anterior. Esta baja incide directamente en el menor flujo de

visitantes que se mueven por la ciudad, lo que significa menos ventas para el comercio local y menos ingresos para nuestros hospedajes. La única manera de luchar contra esto es con una oferta atractiva que justifique quedarse y un cambio radical en nuestra imagen pública.

Desafío de la comunicación positiva: Es imperativo romper el círculo mediático negativo impuesto desde Santiago, y lamentablemente también desde la propia ciudad. Actualmente, los medios de alcance nacional se centran casi exclusivamente en los problemas, muchas veces por interés político, ignorando las acciones y esfuerzos tanto de las comunidades organizadas como de la actual administración municipal. Requerimos una campaña de comunicación positiva a nivel nacional que refuerce la imagen de Valparaíso como el gran destino cultural de Chile, destacando su vida bohemia, sus festivales, sus artistas y sus barrios seguros y activos.

El Pionero de Valparaíso

Apropiación ciudadana del Acuerdo BBNJ: Valparaíso postula a ser sede del Acuerdo BBNJ (Biodiversidad de Zonas situadas Fuera de la Jurisdicción Nacional, un acuerdo clave para la protección de la alta mar). Esto nos ofrece una oportunidad única de reposicionar a Valparaíso como capital oceánica, científica y diplomática de la región. El desafío es doble: primero, lograr la designación y, segundo, asegurar una gestión impecable con apropiación ciudadana. No podemos repetir los errores de la declaratoria Unesco, donde la falta de gestión y la ausencia de participación vecinal dejaron el patrimonio a la deriva por más de 20 años. El BBNJ debe traducirse en inversión en infraestructura, ciencia, educación y, sobre todo, un beneficio directo a la ciudad y su gente.

Diversificar los circuitos: Debemos llevar el flujo de visitantes más allá del eje Concepción-Alegre. Hay cerros con una riqueza histórica y social incalculable que necesitan integrarse al mapa turístico, como el propio Santo Domingo, Barrio Puerto, Playa Ancha y otros emergentes como Bellavista, Florida y Merced.

Encadenamiento productivo real: No basta con que el turista

llegue. Debemos asegurar que su gasto se distribuya. Esto significa crear paquetes integrados que conecten a nuestros guías locales, hostales, pequeños hoteles boutique, los artesanos y los restaurantes de barrio.

La gran propuesta: el distrito creativo y el ex-Teatro Pacífico

Si queremos un cambio de escala y una solución de fondo a la baja en pernoctaciones, debemos apostar por nuestra fortaleza innata: las llamadas Industrias o Economías Creativas. Valparaíso es la capital cultural de la región y también Chile; nuestro talento en lo audiovisual, la música (Ciudad Mundial de la Música Unesco), la edición, el arte visual, el diseño y las artes escénicas es enorme, pero está disperso. Necesitamos un espacio físico que lo articule y lo potencie.

Mi propuesta es clara, y la defiendo desde la AG del Barrio Puerto: debemos **convertir el Barrio Puerto en el primer Distrito Creativo de Valparaíso.**

El Barrio Puerto es la cuna de la ciudad, un lugar con una arquitectura impresionante, pero que hoy clama por una revitalización. Para que esto funcione, necesitamos un catalizador, un polo de atracción

de inversión y flujo humano que no sea otro mall, sino un centro de producción cultural.

La transformación de zonas portuarias históricamente abandonadas o degradadas en Distritos Creativos es una estrategia probada a nivel mundial. Valparaíso y el Barrio Puerto tienen la oportunidad de seguir la senda de ejemplos exitosos que basaron su reactivación en la cultura y la creatividad:

Wynwood, Miami (EE. UU.): Pasó de ser un distrito industrial y de bodegas abandonadas a ser un centro global de arte callejero y galerías. La inversión en el arte como motor de atracción cambió radicalmente la percepción y el flujo de visitantes, generando nuevos negocios y pernoctaciones.

Creative District de Digbeth, Birmingham (Reino Unido): Una antigua zona industrial post-revolución que se reconvirtió en un hub para empresas digitales, start-ups creativas y estudios de diseño. Utilizaron edificios históricos subutilizados para albergar estos nuevos negocios.

El barrio de la Ribeira, Oporto (Portugal): Una zona costera y portuaria deprimida, con edificios históricos en ruinas, que se recuperó gracias a la inversión pública y privada centrada en la rehabilitación patrimonial y la instalación de hoteles, restaurantes y espacios culturales, vol-

El Pionero de Valparaíso

viéndose un motor del turismo en la ciudad.

El caso de Valparaíso es similar al de estas ciudades: tenemos la arquitectura patrimonial, la identidad portuaria y el talento humano. Lo que necesitamos es el ancla.

El ex-Teatro Pacífico: un centro de industrias regionales.

Mi visión es que el Estado, la municipalidad o una alianza público-privada adquiera y rehabilite el ex-Teatro Pacífico. Este edificio monumental, por su ubicación estratégica en el corazón del Barrio Puerto y su escala, debe convertirse en el Centro de Industrias Creativas de la Región de Valparaíso.

Este centro no sería solo un teatro. Sería un hub integral que albergue:

1. Espacios de co-work y taller: Salas equipadas para diseñadores, desarrolladores de videojuegos, músicos y artistas. Un lugar donde el talento pueda colaborar.

2. Incubadora y aceleradora creativa: Programas que den apoyo técnico y financiero a las startups culturales, conectándolas con redes nacionales e internacionales.

3. Sala polivalente de alto nivel:

Un espacio con tecnología de punta para festivales, presentaciones y conferencias, programando actividades que duren varios días, generando un flujo constante de público que revitalizará todo el Barrio Puerto y justificará la pernoctación.

4. Vitrina patrimonial y centro de interpretación:

Un espacio que muestre la historia de la innovación porteña y que sirva de punto de partida para los recorridos turísticos del sector.

La compra y restauración del Teatro Pacífico no es un gasto en infraestructura, es una inversión estratégica en nuestro capital humano, insisto. Desde la AG del Barrio Puerto, vemos esto como la única manera de generar un polo de atracción permanente que beneficie a cada almacén, café y negocio del sector. Al concentrar el motor creativo aquí, estamos usando el patrimonio como una herramienta para diseñar el futuro económico de la ciudad.

Valparaíso: un laboratorio creativo para el mundo

La reactivación de Valparaíso debe ser profunda y audaz. Al unir la experiencia del turismo creativo que promovemos en Ecomapu con

la infraestructura del Distrito Creativo anclado en el ex-Teatro Pacífico, la ciudad dejará de ser vista solo como un museo. Nos convertiremos en un laboratorio cultural y económico vivo.

Tenemos el talento, las ideas y un patrimonio único. Esta es la hora de dar el salto, de creer en nuestra propia capacidad de generar valor. Estoy convencido de que este es el camino para un Valparaíso próspero, vibrante y fiel a su identidad de puerto y cultura.

Valparaíso está en un punto de inflexión. Podemos seguir lamentando la caída de las pernoctaciones y el cerco mediático, o podemos tomar las riendas y decidir nuestro propio destino. La ciudad posee todos los activos: el mar, el patrimonio, y sobre todo, una creatividad inagotable. Convertir el Barrio Puerto en nuestro motor de desarrollo, con el ex-Teatro Pacífico como símbolo de esa refundación cultural, es una posibilidad cierta y alcanzable. No es un sueño, es un modelo de desarrollo probado a nivel internacional que nos permite honrar nuestra historia mientras construimos una economía sostenible, justa y arraigada en la identidad porteña. Es tiempo de que la inversión se ponga al servicio de la cultura, y la cultura, al servicio de la ciudad.

El Pionero de Valparaíso



Espacio Nativo: seguir creando en medio de la marea.

Solange Ramírez Araya

Arquitecta, cofundadora tienda Espacio Nativo Galería Gálvez, Comunidad Barrio Gálvez, cerro Concepción.

Desde 2014, en el Pasaje Gálvez del cerro Concepción, Espacio Nativo ha sido un lugar donde la artesanía respira. No somos solo una tienda: somos un espacio que nació del esfuerzo de artesanos que por años recorrieron ferias de Valparaíso y la región, soñando con tener un rincón estable donde mostrar su trabajo. Así fuimos armando, entre todos, la Galería Gálvez: un proyecto pequeño al principio, pero lleno de convicción. Con el tiempo se convirtió en un atractivo reconocido del cerro, un punto donde el visitante podía encontrar identidad, talento y la calidez propia del trabajo hecho a mano.

Hubo años en que el cerro era pura vida: turistas extranjeros, cruceristas maravillados, santiaguinos que venían cada fin de semana a disfrutar sin prisa. El ambiente era festivo, luminoso, seguro. Recorrer el cerro era una experiencia alegre y cotidiana. Pero ese ritmo se quebró.

Primero llegó el estallido social. Las calles se vaciaron, los visitantes bajaron y el ánimo del barrio cambió. A eso se sumó el cierre prolongado del ascensor

Concepción, una pieza esencial para atraer turistas. No es lo mismo subir caminando; el ascensor es parte del viaje, parte del encanto. Sin él, muchos simplemente dejaron de llegar.

Cuando creímos que podíamos volver a levantarnos, la pandemia nos obligó a cerrar las puertas por meses. Volvimos de a poco, con miedo, con horarios restrictivos, con la incertidumbre tatuada en la espalda. Además, la falta de locomoción en las noches hizo que dejar los negocios abiertos más tarde fuera imposible. La gente ya no quería quedarse en las calles después de cierta hora, y es difícil sostener un emprendimiento turístico en un barrio que se apaga temprano.

Después vino otra batalla: la percepción de inseguridad. No negamos que existen problemas, pero la imagen que algunos medios instalaron terminó dañando injustamente a Valparaíso. Muchos santiaguinos, que eran parte crucial de nuestro flujo, dejaron de venir. Y aunque la



realidad no es tan dramática como se comenta, el miedo pesa más que cualquier argumento.

Quizá lo que más nos ha dolido es sentirnos solos. A lo largo de estos años, no hemos visto planes concretos del municipio para apoyar al cerro Concepción como polo turístico. No hay estrategias de seguridad específicas, ni difusión sostenida, ni un trabajo conjunto que considere el valor del barrio que hemos construido. Porque lo que existe en este cerro —y especialmente en Pasaje Gálvez— no es un comercio más: es un tejido vivo de artesanos, emprendedores y vecinos que hemos apostado por mostrar lo que Valparaíso es y lo que puede ser.

El Pionero de Valparaíso

Aun así, seguimos aquí. No por costumbre, sino por amor. Porque cada pieza hecha a mano cuenta una historia, porque cada turista que se sorprende con nuestros cerros nos recuerda por qué empezamos. Resistir no ha sido fácil. Ha sido cansador, a veces frustrante, muchas veces incierto. Pero también ha sido una muestra profunda de compromiso con esta ciudad.

Queremos que el cerro vuelva a ser un lugar donde la gente camine tranquila, donde los negocios puedan abrir hasta más tarde, donde los turistas se sientan seguros y bienvenidos. Pero para que eso ocurra, necesitamos un trabajo real, integral y colaborativo. Seguridad, locomoción, promoción, infraestructura... todo es parte de la misma ecuación.

¿Qué es Galería Gálvez?

Un corredor patrimonial con casas restauradas que reúne tiendas de diseño, arte local, cafés, restaurantes y talleres creativos.

¿Qué puedes encontrar?

- Emprendimientos como Espacio Nativo, enfocados en diseño, identidad chilena y productos hechos a mano.
- Galerías de arte, boutiques independientes y espacios gastronómicos.
- Intervenciones urbanas, murales y pasajes fotográficos.

¿Por qué vale la pena visitarlo?

Combina patrimonio + comercio local + vida creativa.



- Galería Gálvez
- Espacio Nativo

“Nuestro compromiso está intacto. Solo necesitamos no remar solos”.

Espacio Nativo sigue creando, sigue creyendo y sigue esperando que las autoridades miren hacia los cerros no solo cuando hay problemas, sino cuando hay proyectos que han resistido años para mantener viva la identidad de Valparaíso.

Ubicación

- En pleno cerro Concepción, dentro del tradicional Pasaje Gálvez.
- Acceso desde el plan por Urriola y ascensor Concepción.



Casa Verde



Casa Amarilla



Casa Roja



Alexandra Garín Franz

Arquitecta y gerente del Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo, iniciativa Corfo.

En esta edición conversamos con Alexandra Garín, gerente del Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo, iniciativa Corfo, que busca activar las diversas economías y distritos creativos, con el objetivo de crear un ecosistema que dinamice la ciudad como un destino clave de turismo cultural.

¿Qué es y cómo nace Valparaíso Creativo?

Somos un programa que nace en un trabajo conjunto entre Corfo y varias organizaciones locales en la ciudad de Valparaíso, nacemos en Valparaíso. Yo trabajaba en una ONG y también fui parte del directorio de Valparaíso Creativo durante 6 años, como parte de los que opinábamos de los temas que pasaban en esa época, más como asociados al patrimonio de Valparaíso, a la normativa. Por eso conozco toda la historia.

Se hizo un diagnóstico el 2016 y el programa nace el 2017 y su horizonte de ejecución es abril del 2026. Es un programa que, entre el diagnóstico y la ejecución son diez años, pero los proyectos Transforma en Chile tienen una ejecución de nueve años.

"Valparaíso Creativo nace con el objetivo general de mejorar la coordinación de algunas entidades y para potenciar la economía creativa, a través de una transformación territorial desde la creatividad y la innovación".

Y la gracia es que buscan transformar algo en el ecosistema. La mayoría de los proyectos Transforma en Chile están asociados a temas de turismo. Y los otros son del área agropecuaria, ganadería, o algunos proyectos para los PER (Programa Estratégicos Regionales) y los otros son los PEM, que son los Programas Mesoregionales. Distintos tipos de instrumentos que tiene Corfo para colaborar en la activación de un territorio, la articulación de todos los organismos que trabajan asociados a esos mercados o esos ecosistemas. En este caso, nosotros más que un mercado, cruzamos varias instancias colaborativas, varios tipos de asociaciones.

Valparaíso Creativo nace con el objetivo general de mejorar la coordinación de algunas entidades y para potenciar la economía

creativa, a través de una transformación territorial desde la creatividad y la innovación. Era algo que hace diez años no era tan conocido, no existía tanto el área de la tecnocreatividad y todo eso no estaba explorado, y lo digo porque el Ministerio de Cultura, si bien hoy día tiene un área de economía creativa, en esa época, hace diez años atrás, la cultura no era un área del fortalecimiento del fomento.

¿Nos podrías ejemplificar para entender el concepto de economía creativa y profundizar en ese término?

La economía creativa son 52 rubros del Servicio de Impuestos Internos, esos serían nuestros beneficiarios directos; que van desde la carpintería, hasta la publicidad, pasando por todas las artes visuales, las artes escénicas, todo lo que se vea que es crear. La economía

ENTREVISTA - Valparaíso Creativo - Alexandra Garín Franz

creativa lo que quiere es incentivar el nacimiento de nuevas empresas, no solamente potenciar la oferta, sino que también educar un poco a la demanda y hacer el cruce entre la oferta y la demanda para que todas las empresas creativas puedan vivir de lo que hacen.

Nos pasa por ejemplo en el área de las editoriales. Muchas personas que tienen una editorial, al mismo tiempo trabajan en otra cosa, entonces no pueden vivir de la editorial porque no pueden fortalecer su editorial. Lo que hacemos ahí es articular que se genere un gremio editorial, que trabajen en conjunto y a través de esa articulación de un gremio o área en particular, hacer una transformación, generando acercamiento a algunos instrumentos de fomento, entonces nosotros damos asesorías para esas empresas. Lo primero que queremos es un impacto positivo de la economía en ese territorio. En este caso, el programa Valparaíso Creativo nace en la comuna de Valparaíso, pero desde el 2020 tenemos un impacto a toda la región.

Esta inversión pública y privada se hace en algunos distritos creativos y en algunos barrios patrimoniales, para poder concentrar eso y que se pueda ver ese impacto. Nosotros hacemos desarrollo de la oferta con base en innovación, en creatividad y en tecnología aplicada, y además de todo eso hacemos una visibilización de to-

da la oferta y tratamos de aumentar el alcance comunicacional a la región. Para mí visión y mi estilo en particular lo más importante es el desarrollo y fortalecimiento del capital social.

Respecto a eso, ¿algún proyecto emblemático que te gustaría dar a conocer para que otras personas se acerquen y postulen?

Es que nosotros funcionamos con otra lógica. **La lógica del programa es que tenemos una gobernanza compuesta por todas estas empresas.** Tenemos un comité ejecutivo que son 15 organismos públicos y privados que nos ayudan a tomar las decisiones en conjunto, y tenemos cuatro comités gestores, donde hay 62 empresas creativas o gremios de la región que postulan en mayo para ser parte de estos comités y tenemos una entrevista con cada uno de ellos.

Desde que yo empecé siendo ejecutiva territorial en 2023 hasta la fecha hemos hecho crecer 22 empresas. Cuando entré había 40 empresas y hoy hay 62 y postularon 150. Lo que pasa es que, de los que postulan, nosotros tratamos que representen a un universo más amplio de la población, es decir, preferimos gremios y organizaciones por sobre una empresa individual pequeña.

Tenemos un financiamiento basal de Corfo, pero también traccionamos recursos de otros financiamientos,

"La economía creativa lo que quiere es incentivar el nacimiento de nuevas empresas, no solamente potenciar la oferta, sino que también educar un poco a la demanda y hacer el cruce entre la oferta y la demanda para que todas las empresas creativas puedan vivir de lo que hacen".

hacemos colaboración con otras empresas que traccionan al programa y también hacemos cofinanciamiento de ideas, no es algo completo.

Articulamos en el área de fomento o industria de algo para que eso traccione más recursos a la región o un área en particular.

En Valparaíso, ¿ustedes tienen algún foco?, ¿algo que les diga, este es el tipo de empresa o asociaciones que queremos articular?

Sí, trabajamos con empresas de turismo creativo. Trabajamos con servicios creativos de ciertas áreas.

ENTREVISTA - Valparaíso Creativo - Alexandra Garín Franz

Por ejemplo, ahí trabajamos con VAC, Valparaíso Arte Contemporáneo, que es un gremio que contiene dentro de la ciudad de Valparaíso 16 galerías de arte que están agrupadas, que tienen una figura jurídica y nosotros colaboramos para que ellos tengan más visibilidad no solo acá, sino que afuera en el exterior. Por eso colaboramos con Prochile, entonces ellos han ido con material que les hemos ayudado a articular, a Pinta Miami, a ferias internacionales para vender lo que venden las galerías de arte que están presentes en Valparaíso. También trabajamos con el turismo, con la asociación de hoteles boutiques, con la asociación de guías de turismo, con Ecomapu que hacen tours de experiencias más innovadoras en algunos cerros que no son necesariamente los cerros tradicionales de turismo.

Y ahora últimamente con un nuevo comité que tenemos que es de internacionalización. Y ahí estamos trabajando, por ejemplo, con el hub de moda, porque algunas empresas de moda van a ir a España este año. Entonces los estamos ayudando a preparar algún material que ellos puedan llevar en dos idiomas para presentar un dossier.

Lo que hacemos es: tenemos a los músicos y preparamos dossier de músicos. Este año y el año pasado hicieron las fotos profesionales de los músicos de la bohemia tradicional

porteña. Nosotros ayudamos a crear Valparaíso Ciudad Creativa de la Música, a hacer el formulario de postulación ante la Unesco, que se declaró en 2019, y a partir de ahí se está haciendo un trabajo con todos los músicos locales para que se formalicen, para que los locales comerciales del sello local Música Emblemática tengan buenas prácticas con los músicos para recibirlos y para que toquen en esos locales. Se hizo un protocolo para que eso funcionara con esos locales en particular.

Y eso con el objetivo de internacionalizarlo.

O sea, por otro lado fortalecer la oferta para que ellos tengan la capacidad de exportar su servicio.

Durante el Rockódromo vienen los programadores internacionales de otros festivales. Entonces lo que hacemos es que juntamos a esos programadores internacionales con los músicos locales y se los presentamos. Lo hicimos con la Charahuilla, con Daniela Sepúlveda, el año antepasado (2023) con el programador del Festival de Liverpool. Ella lleva dos años yendo al Festival de Liverpool con las payas chilenas haciendo las décimas en inglés. Eso es algo concreto que permite que algo de la cultura local de esta región y de esta ciudad en particular se conozca en el Festival de Liverpool.

"Trabajamos con una cuádruple hélice. Tenemos comunidades organizadas, creativos, turísticos y patrimoniales, que son los tres ejes. Tenemos iniciativas privadas; gremios, clases de empresas creativas que trabajan articulados".

Entonces es muy importante para lograr su misión la vinculación que hacen y todo el trabajo que desarrollan con las comunidades...

Claro, nosotros trabajamos con una cuádruple hélice. Tenemos comunidades organizadas, creativos, turísticos y patrimoniales, que son los tres ejes. Tenemos iniciativas privadas; gremios, clases de empresas creativas que trabajan articulados, como lo que pasa con el HUB musical, por ejemplo. Ahí hay varias empresas que tienen el HUB; las ONG privadas como ONG En Colores o fundaciones como Fundación Trenzando, y también representantes de la Academia, que esa es la tercera patita.

Y por otro lado tenemos los organismos públicos, como Corfo, que nos cuentan qué pasa en el comité de desarrollo productivo para ver cómo nosotros tomamos eso y vemos el foco en industrias creativas que se relacionan, por ejemplo, con la Estrategia Regional de Desarrollo.

Cuando ustedes partieron como Valparaíso Creativo, ¿cómo estaba la ciudad en cuánto a la articulación de los distintos actores en la ciudad?

O sea, hay avances tecnológicos que se van sumando a estos procesos. Antiguamente cada persona tenía una hoja, un bagaje cultural o tú conocías una cantidad de personas en el ecosistema y eras capaz de decir, oye, mira, resulta que en la Galería de Arte se podría juntar con estos músicos para generar una expresión, que los músicos se vieran cuando se inaugura esta galería sobre el mar y se cantara algo sobre el mar al mismo tiempo, que existiera ese cruce, que era muy del boca a boca o de la experiencia de los individuos. La gracia es que uno quiere ayudar a estandarizar un poco eso, que en el fondo cualquier persona tenga acceso a la información, a esa red, a esa gama de posibilidades para poder crecer. Así lo veo yo, tratar de democratizar un poco el acceso a la cultura.

Uno transfiere conocimiento y el que recoge eso, lo toma y lo puede ocupar para capitalizar eso en su empresa creativa.

Pensando en el mediano y largo plazo, ¿Qué proyectos concretos tienen?

Nos adjudicamos dos proyectos del Fondo Regional de Desarrollo y Productividad. Uno por 200 millones y otro por 100 millones con cofinanciamiento de privados. Para eso tuvimos que ir a buscar a privados que quisieran poner recursos en cada uno de los territorios.

Y con un proyecto anterior, con la Universidad Viña del Mar, habíamos identificado 14 territorios potenciales, territorios creativos de la región, de los cuales vamos a desarrollar un piloto en cinco territorios y dos de ellos son en la comuna de Valparaíso. Y uno es en un sub polígono del sitio Patrimonio Mundial y el otro va a ser probablemente en la Avenida Argentina, que para nosotros es el distrito creativo Las Delicias, que involucra el cordón de los siete cerros: Placeres, Esperanza, Larraín, Recreo, Polanco, Molino y Lecheros.

Esos cerros y toda la Avenida Argentina, que va desde el nuevo galpón Simón Bolívar, pasando por la Universidad Católica, el espacio La Compañía, la feria, y al final rematando en la subida Santa Elena, donde va a estar en la fábrica Costa, la Universidad Valparaíso. Entonces en el fondo ese eje, que va a sumarse al espacio que hoy día es la Avenida Brasil, que es un eje universitario, este cordón va a volver a reforzar por la

“La lógica del programa es que tenemos una gobernanza compuesta por todas estas empresas. Tenemos un comité ejecutivo que son 15 organismos públicos y privados y tenemos cuatro comités gestores, donde hay 62 empresas creativas o gremios de la región”.

Avenida Argentina hacia la subida Santa Elena. Eso va a generar otra sinergia. Si se van a instalar todas las carreras creativas en la fábrica Costa de la Universidad Valparaíso, se va a trasladar un eje que antes ocurría en Playa Ancha, hacia la Avenida Argentina. Eso significa que van a haber otros servicios, externalidades positivas para ese entorno, que van a ir a vivir ahí más estudiantes, que probablemente van a haber más fotocopiadoras, por decirte algo. O lugares de comida para estudiantes, y eso va a generar una sinergia colectiva que va a permitir también otra afluencia pública a ese entorno.

ENTREVISTA - Valparaíso Creativo - Alexandra Garín Franz

En el fondo estos son cinco territorios creativos, y acá vamos a trabajar en dos polígonos para crear dos distritos creativos en la comuna de Valparaíso.

¿Y eso qué fecha tiene?

Esto parte ahora a finales de noviembre y va a desarrollarse durante 15 meses con una proyección posterior, para seguir chequeando eso otros seis meses. O sea, en los próximos dos años vamos a estar haciendo eso.

Eso significa que va a haber un kit de herramientas para cada uno de esos territorios. Vamos a formar una gobernanza con los gremios que están en esos polígonos y les vamos a transferir cierto conocimiento. Vamos a formar una plataforma, unos talleres, pero al mismo tiempo después les vamos a dejar una página web del territorio con las rutas turísticas creativas, para nosotros la idea es que sea un mínimo producto viable.

Y ellos van a tener esto, lo van a tener que administrar, y nosotros les vamos a ir ayudando para que formen nuevas empresas asociadas a esos rubros de turismo creativo y así se pueden generar ciertos circuitos, rutas, experiencias.

¿Y en Barrio Puerto? ¿Cuál sería el polígono?

Lo que pasa es que no es el Barrio Puerto. Se está formando un gremio nuevo de todos los locales de comida

del Cerro Alegre-Concepción.

Estamos articulados y es más pequeño. Es más abordable como piloto. Lo más probable es que trabajemos con ellos, ya que la cadena productiva es un poco más redonda todavía.

Y además, en cada territorio tenemos algún privado que puso recursos. Entonces, en el fondo respondemos también a esos polígonos donde las comunidades pusieron recursos a disposición.

Acá está Destino Valparaíso, el nuevo gremio de la gastronomía. Están todos los locales del pasaje Gálvez. Y ahí queremos cambiar un poco la sinergia que ocurre. Siempre uno ve Valparaíso desde los ascensores, que para nosotros son muy importantes porque generan una conectividad con este distrito creativo. Entonces acá tenemos el ascensor Reina Victoria, el ascensor Concepción y el ascensor El Peral, que son tres ascensores que nos generan una cadena de valor a la cota 50, que nos permite también generar unos circuitos que son interconectados, porque en general el turista no sabe que tú puedes pasar del Paseo Yugoslavo al Paseo Gervasoni.

Y esos son circuitos cruzados, que tienen una sinergia, pero en el fondo hay que dejarlo conectado, cosa de que los cerros patrimoniales tengan un comportamiento en su conjunto y después se conecten con el plan que

"Vamos a trabajar en dos polígonos para crear dos distritos creativos en la comuna de Valparaíso. Esto parte a finales de noviembre y va a desarrollarse durante 15 meses con un proyección posterior, para seguir chequeando otros seis meses".

es el que los alimenta a nivel de viabilidad y conectividad. Son cosas que ocurren en todos los distritos creativos, tienen que tener cierta sinergia.

Por otro lado, me parece importante destacar que este año postulamos a ser parte de la comitiva chilena para ir al Mondiacult en Barcelona. Y estuvimos allá en septiembre. También somos parte de una comunidad de interclúster latinoamericano de la CEPAL, donde estamos trabajando un proyecto de turismo creativo para latinoamérica con tres países. Y todo eso para nosotros es importante porque es traccionar recursos a la región y también

ENTREVISTA - Valparaíso Creativo - Alexandra Garín Franz

visibilizar la región afuera. Fuimos a buscar oportunidades de negocio allá.

¿Y cuáles son los proyectos más focalizados en la ciudad de Valparaíso?

Además del tema de turismo creativo cultural, está el trabajo que hacemos de promoción de Playa Ancha tu destino. Y también el trabajo que hacemos de cruces de áreas productivas, porque no es solamente las áreas productivas creativas. También está, por ejemplo, el cruce con la gastronomía, trabajando con Cocina Mar.



Playa Ancha tu destino es una asociación gremial que ha trabajado con Valparaíso Creativo. Este mapa recopila los servicios turísticos y los lugares patrimoniales destacados del sector.





PRÓXIMO NÚMERO

¿Quieres escribir sobre un tema en particular?

Envíanos un correo a coordinacionelpionero@gmail.com

26

Diciembre

A un año de la nueva
gestión municipal.

PRIMER ESPECIAL - ENERO 2026

Entrando el nuevo año, publicaremos el primero de 4 especiales que realizaremos durante el 2026.

Partiremos con el **Paseo Wheelwright**, tan hermoso pero al que tanta falta le hacía una buena mano de gato.

Suscríbete a nuestro Newsletter en www.elpionerodv.cl





Menos postales
más realidad

www.elpionerodv.cl



coordinacionelpionero@gmail.com



elpionerodv



elpionerodevalparaiso



elpionerovalpo